



MEDIA KIT

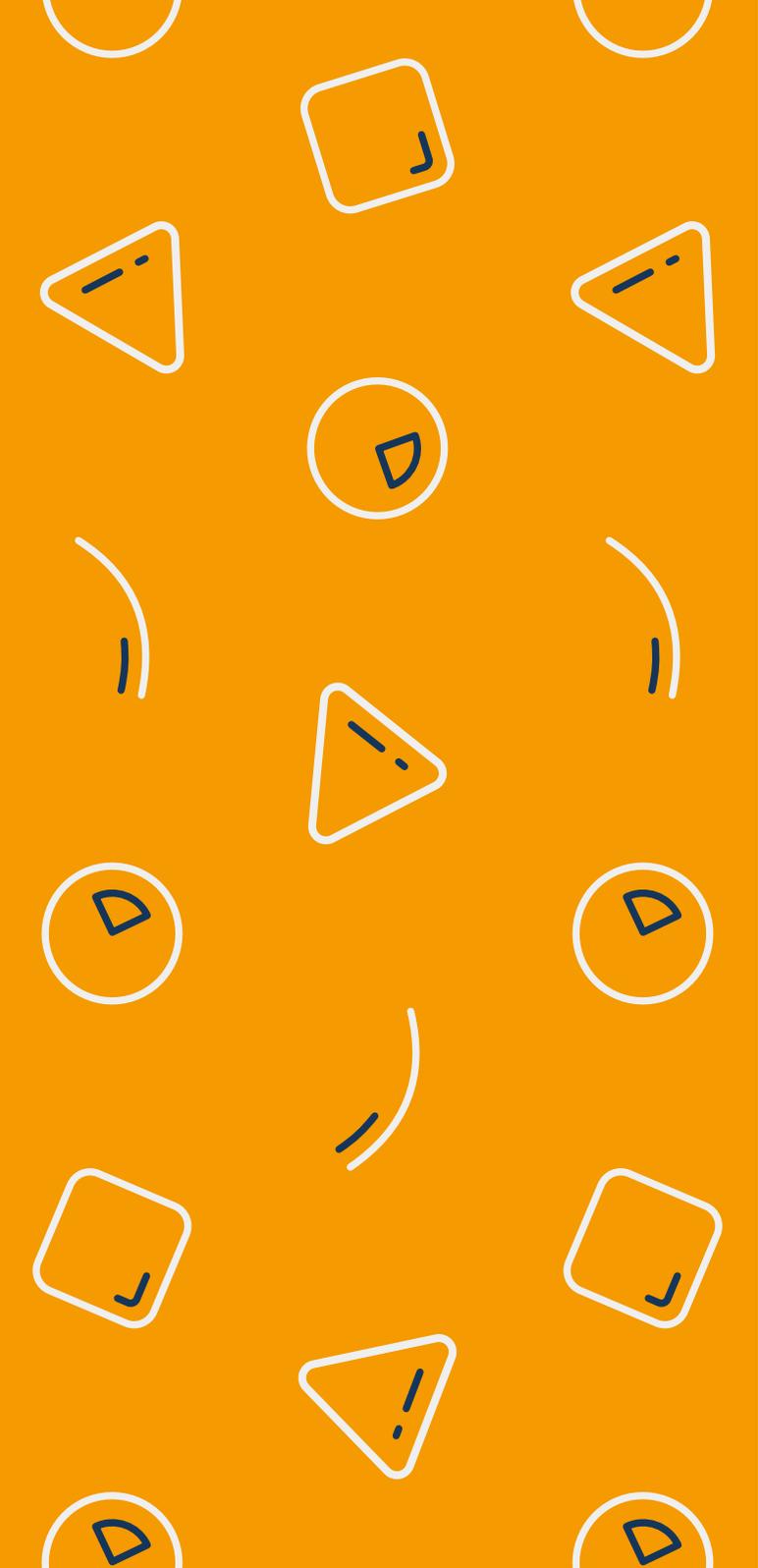


CHI È TAMBÙ?

Tambù è una startup innovativa, leader nel settore del *print on demand* di giochi da tavolo destinati sia al mercato B2C che B2B.

Supportiamo i game designer nello sviluppo dei propri progetti ma anche aziende, università, influencers e associazioni no profit, creando giochi da tavolo e strumenti di gamification con finalità educative, promozionali o di team building.





IL NOSTRO MOTTO

Unleash your creativity.

VISION

L'innovazione a servizio della creatività.

MISSION

Tambù sviluppa strumenti innovativi per aiutare le persone nell'esprimere il proprio potenziale creativo. Ci impegniamo a promuovere il talento e la creatività in ogni sua forma, facilitando la trasformazione delle idee in nuovi prodotti di intrattenimento.

Inoltre supportiamo le aziende sviluppando soluzioni creative che portano un valore aggiunto aumentando la brand awareness, differenziandosi dalla concorrenza e fidelizzando la clientela.

VALORI

Eccellenza
Creatività
Innovazione

COS'È LA GAMIFICATION?

“L'utilizzo di elementi di game design in contesti diversi dal gioco per raggiungere un determinato obiettivo (Es: divertire, motivare, coinvolgere, vendere).”

La **Gamification** fa leva sulle tendenze naturali delle persone alla competizione, ai risultati, alla collaborazione e alla condivisione. Gli strumenti impiegati nella progettazione del gioco, come ricompensare gli utenti per i risultati raggiunti, “salire di livello” e guadagnare badge, vengono utilizzati per migliorare i risultati.





I risultati tramite la Gamification sono evidenti:

- Migliora l'apprendimento e la concentrazione
- Incoraggia il lavoro di squadra e la collaborazione
- Migliora la motivazione del team
- Incrementa la produttività
- Facilita l'apprendimento e lo rende più durevole
- Permette di misurare i progressi tramite obiettivi definiti
- Evoca una sana competizione

I risultati tramite la Gamification sono evidenti:

- Stabilire obiettivi
- Dare valutazioni
- Mostrare i progressi
- Creare un programma fedeltà
- Favorire la creazione di una community

I NOSTRI SERVIZI



Prototipazione giochi



Graphic Design



**Sviluppo giochi
aziendali**



**Servizio
Copyright**



**Traduzione
giochi**



**Campagne ADV
per giochi**



**Eventi di
Team Building**



Playtesting



**Programma d'incentivazione
gamificata per dipendenti
con miglioramento
delle performances**



**Programma d'incentivazione
gamificata per processi
di Change Management**

CASE HISTORY _____ 2020



PARMA CALCIO

MANAGER



PARMA CALCIO MANAGER

Al fine di promuovere la cultura del gioco in Italia, abbiamo realizzato una partnership con la società calcistica Parma Calcio 1913, per la realizzazione di un gioco da tavolo coinvolgendo sia la community di autori, sia la tifoseria della squadra.

È stato indetto quindi il concorso "Inventa il Gioco del Parma Calcio 1913" che ha visto come premio la pubblicazione e brandizzazione dell'idea vincitrice.

SCOPO DEL LAVORO

Abbiamo realizzato un prodotto di intrattenimento che coinvolgesse i tifosi della squadra, promuovendo attività ludiche alternative, in funzione delle vendite natalizie e del rafforzamento della Brand Identity durante un cambio di proprietà.



DESIGN DEL GIOCO

Gli autori vincitori del concorso sono stati affiancati da Spartaco Albertarelli, uno dei massimi esperti di Game Design in Italia, nello sviluppo completo delle meccaniche realizzate. Sulla base del target di riferimento è stato sviluppato un gioco semplice e intuitivo, che simula la gestione di una squadra durante un campionato.



Sogno Casa



Volksbank

SOGNO CASA - VOLKSBANK

Volksbank è una retail bank fortemente radicata nel territorio e presente in otto province del nord-est d'Italia con 169 filiali, 3 linee business (retail, private e corporate) e 260.000 clienti.

SCOPO DEL LAVORO

Ci è stato chiesto di realizzare e produrre un gioco da tavolo allo scopo di promuovere indirettamente i servizi bancari mutuali offerti, per incrementare la brand awareness e fidelizzare nuovi potenziali clienti.

DESIGN DEL GIOCO

Dopo aver analizzato le esigenze del cliente, il mercato in cui operano e i bisogni dei loro clienti abbiamo realizzato un gioco di carte con una meccanica semplice e divertente. Presenta due varianti di gioco, così da coinvolgere tutti i possibili target, fornendogli allo stesso tempo tutte le informazioni utili (leggi, agevolazioni fiscali, piccole curiosità, ecc.) riguardanti la compravendita o ristrutturazione di un immobile.

Sono state inoltre realizzate la grafica e le illustrazioni sulla base della brand identity aziendale di Volksbank.

FORMAZIONE INTERNA E TEAM BUILDING

Abbiamo organizzato due giornate di formazione e team building dedicate alla spiegazione delle varianti di gioco e regolamento dedicate per gli impiegati addetti mutui Volksbank. Abbiamo inoltre realizzato una video guida a integrazione del regolamento, visionabile attraverso un QR code apposto sulla scatola.



STOREBOOK

THE GAME



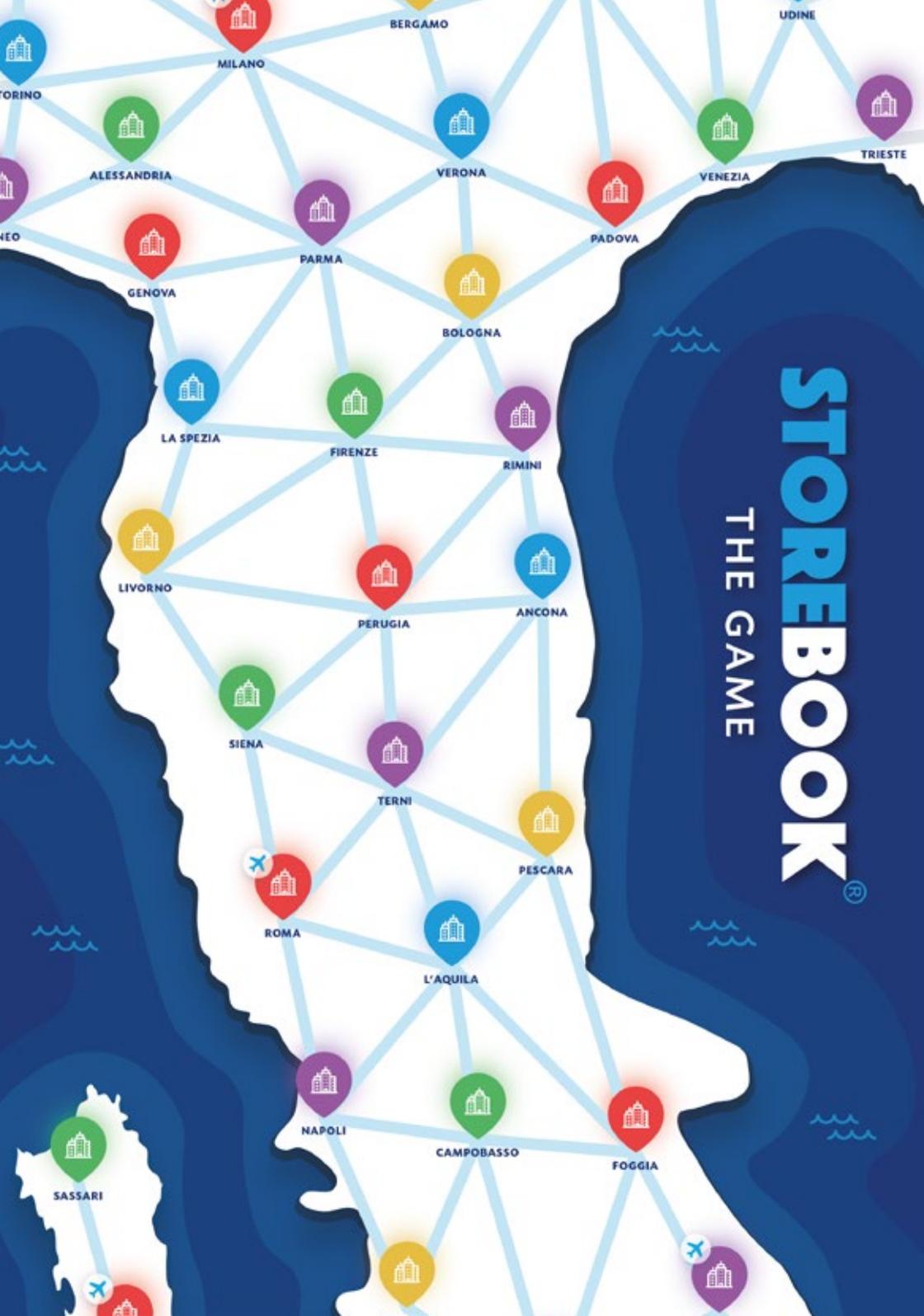
STOREBOOK – MASEMA

Abbiamo lavorato con Masema per realizzare un mockup funzionale del gioco, un gameplay di base e un video promozionale, al fine di lanciare la futura creazione del gioco definitivo e della presentazione 3D del progetto agli stakeholder coinvolti nella piattaforma Storebook.

SCOPO DEL LAVORO

Abbiamo lavorato con Masema con l'obiettivo di creare un gioco da tavolo che possa **trasporre tutte le funzionalità** presenti all'interno della piattaforma Storebook.

Il fine ultimo era quello di permettere alle tre diverse tipologie di utenti, di provare una **esperienza di gioco funzionale, formativa ed intuitiva**.



DESIGN DEL PROGETTO

La base del gameplay riesce a trasportare tutte le funzionalità presenti all'interno della piattaforma Storebook; il fine ultimo era quello di permettere alle tre diverse tipologie di utenti di provare una esperienza di gioco funzionale, formativa e coinvolgente. Le meccaniche di gioco sono fortemente tematizzate ed intuitive, soprattutto grazie alla fruibilità della piattaforma online.





studio ferrari & associati
commercialisti

corso martiri della liberazione 28 - lecco
T 0341.288547

MEDIANOS - STUDIO FERRARI & ASSOCIATI

Lo Studio Ferrari & Associati è specializzato nel settore della mediazione tributaria, civile e commerciale, nella risoluzione bonaria delle controversie, nella consulenza fiscale e nella formazione nelle aree economico-fiscale e di bilancio.

SCOPO DEL LAVORO

Siamo stati incaricati di realizzare un gioco formativo e didattico, che consentisse ai giocatori di risolvere oppure simulare la risoluzione di una controversia con un approccio conciliativo al conflitto, quale alternativa al contenzioso giudiziario.

DESIGN DEL GIOCO

Sono state implementate nel gameplay delle meccaniche di gestione del conflitto attraverso una strategia di Gamification dei processi teorici alla base della mediazione.

Le grafiche e le illustrazioni realizzate evocano una perfetta immersione nelle dinamiche di negoziazione verso la ricerca di soluzioni creative e conciliative.





STARTUP IN CLASSE

In collaborazione con Marco Montemagno, famoso Digital Marketing Guru, abbiamo presentato a SIOS 2019 Winter Edition, il prototipo del gioco “StartUp in Classe”, un serious game educativo per studenti universitari di facoltà economiche, che simula i processi di gestione di una startup in un mercato competitivo durante i primi 5 anni di vita.

SCOPO DEL LAVORO

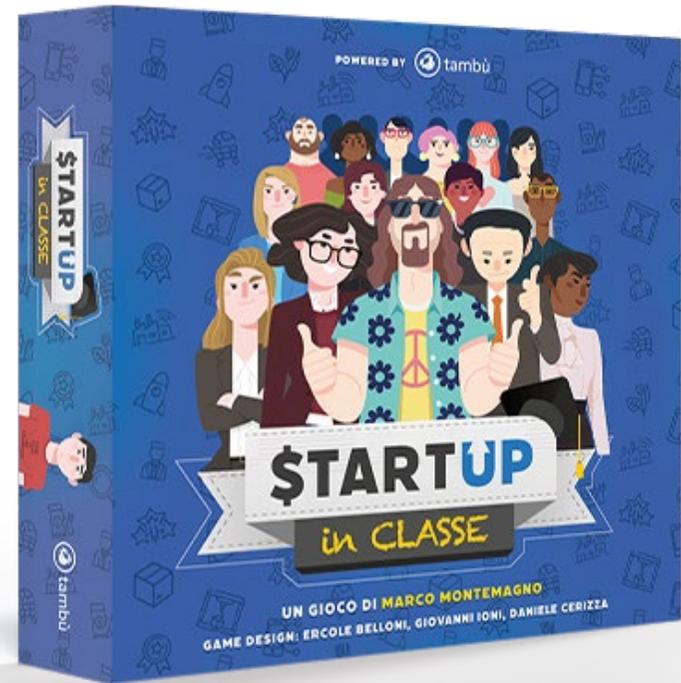
Fornire uno strumento educativo, innovativo e divertente a supporto di studenti o coloro che desiderano intraprendere una carriera imprenditoriale, fornendo delle nozioni basilari sulla gestione delle risorse, prodotti e dipendenti per una startup di successo.



DESIGN DEL GIOCO

Le meccaniche sono state realizzate in collaborazione con alcuni game designers del network Tambù, esperti in serious game e gamification.

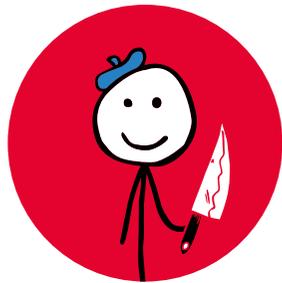
La grafica e le illustrazioni, realizzate dai nostri esperti, richiamano uno stile aziendale tipico delle startup con immagini vettoriali flat, in cui l'utente possa immergersi e immedesimarsi in esso.



CASE HISTORY

2019





CARTONI MORTI

**DE CARD
GHEIM**

CARTONI MORTI - DE CARD GHEIM

Ci è stato richiesto da Andrea Lorenzon, creatore del famoso Canale YouTube “Cartoni Morti” con milioni di followers, di creare un gioco per promuovere il proprio brand.

SCOPO DEL LAVORO

Abbiamo creato un gioco di carte sulla base della brand identity e stile ironico satirico dei contenuti dei video del canale Cartoni Morti, al fine di fidelizzare i clienti, incrementare la sua community con nuovi followers e aumentare le visualizzazioni alle sue pagine social: YouTube, Instagram e Facebook.



DESIGN DEL GIOCO

Tambù si è occupata dell'ideazione del game design, ovvero la creazione delle regole e delle meccaniche per sviluppare la struttura del gioco.

La grafica, realizzata dai nostri esperti, ha affiancato la progettazione del gioco, rendendosi fondamentale anche nella fase di digital planning.

CAMPAGNA MARKETING

Abbiamo creato una web app personalizzata chiamata "Crea il tuo personaggio di Cartoni Morti" con lo scopo di ottenere un maggiore engagement online da parte degli utenti prima del lancio del gioco. Più di 5.000 utenti hanno creato il proprio personaggio riscuotendo un ottimo successo in termini di nuovi utenti fidelizzati, branding e successive vendite del prodotto.



ALCUNI DATI:



600.000+

Visualizzazioni

850+

Commenti

[Vedi il video](#)

5k+

Persone che hanno partecipato attivamente alla pre campagna "crea il tuo personaggio di Cartoni Morti".

65k+

visitatori sul sito relativo alla campagna.

STRATEGIA

Abbiamo pianificato una Campagna di Web Marketing pre lancio del gioco con lo scopo di iniziare a far conoscere la Web App ed il futuro prodotto in diverse versioni, usando molteplici strumenti Social e Web Listing.

È stata attuata una strategia SEO e SEM con l'obiettivo di migliorare e canalizzare le ricerche. Nella campagna si è scelto di operare, oltre che sui canali social, anche tramite l'utilizzo di newsletters per poter mantenere un costante rapporto con i clienti, rendendoli parte integrante della comunicazione.

Il sito è stato personalizzato e reso il più somigliante possibile allo stile del nostro partner, rendendo l'esperienza del pubblico più coinvolgente.



Arturo è un portale di fatturazione elettronica.

Servizi offerti:

- Ricerca di mercato
- Consulenza tecnica
- Analisi UI e UiX
- Sito e design grafico
- MockUp
- Comunicazione
- Debugging

TAMBÙ
DIGITAL



CAMPUS MILANO 2

Campus Milano 2 è un nuovissimo campus Universitario situato a Milano 2 accanto all'Università San Raffaele.

Servizi offerti:

- Logo
- Render 3d degli interni



Network di professionisti specializzato in normative ambientali, sicurezza sul lavoro, Privacy e GDPR.

Servizi offerti:

- Sito hosting
- Restyling logo
- Realizzazione brochure e biglietti da visita



Sartoria Montesirol è una sartoria storica per abiti da Uomo di alta classe con più di 70 anni di storia.

Servizi Offerti:

- Sito Web
- Logo
- Corporate identity
- Poster advertising

DICONO DI NOI



“Un team di professionisti che ha capito immediatamente le mie esigenze e sono stati capaci di trovare soluzioni innovative ed efficaci per la mia azienda.”

Luca Pozzi – Temporary Manager
Portale Arturo

“Professionali e competenti. Tambù ha creato in poco tempo il sito web della mia azienda e realizzato graficamente il corredo aziendale. Soddisfatto pienamente del lavoro!”

Marco Villani – AD
Decol srl

“Tambù ha prodotto poche centinaia di copie del mio prodotto con un fantastico rapporto qualità prezzo, permettendomi di vendere un gioco che non pensavo neanche di poter stampare. Ho trovato dei ragazzi preparati, disponibili e molto professionali.”

Marcello Bertocchi – Editore
Casa Editrice XV Games

A stylized illustration of space. A blue rocket with gold accents is flying towards the right. The background is dark blue with various celestial bodies: a large yellow sun in the top left, a large yellow planet with brown spots in the bottom right, and several smaller yellow planets and moons. A white flag on a pole is planted on the surface of the planet in the bottom right. The text 'ALTRI PROGETTI B2C' is centered in white, with a short orange horizontal line underneath it.

ALTRI PROGETTI B2C



SHOPPING WAR

Un gioco di carte esilarante e coinvolgente, in cui i giocatori andranno a spasso in centro commerciale combinando i prodotti dei negozi per sfidare gli avversari fino all'ultimo Shoppone.

L'obiettivo principale della collaborazione è stato riuscire a realizzare uno stile grafico al fine di facilitare la comprensione delle meccaniche del gioco.

Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Logo design;
- Consulenza game design;
- UX e UI.



Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Allestimento spazio fieristico;
- Consulenza game design;
- UX e UI.

COMPETITORS

Un gioco strategico e di logistica nel quale dovrai creare con caparbietà la tua compagnia di spedizionieri e portare a buon fine il maggior numero di spedizioni internazionali.





CHEEKY MONKEYS

Un party game dove dovrai indossare gli abiti di un addestratore di scimmie e scompigliare i piani degli altri giocatori.

È stato il card game più venduto al Romics 2016. L'obiettivo della collaborazione era quello di creare un gioco accessibile a chiunque, rendendolo divertente sia per i bambini che per gli adulti.

Servizi:

- Game design;
- Realizzazione grafica;
- Comunicazione;
- Allestimento spazio fieristico;
- Organizzazione evento di lancio.



Servizi:

- Realizzazione grafica;
- Vendita in fiera con prova;
- Allestimento spazio fieristico;

SPEEDRONE

Un gioco strategico e dinamico in cui non ci saranno alleanze e pietà. Equipaggia il tuo drone con gadget pericolosissimi e fatti guidare da un'unica regola: vincere!!

L'obiettivo principale della collaborazione è stato quello di ottimizzare l'uso della componentistica all'interno del gioco.



I NOSTRI CLIENTI





 *Via Camperio, 2 - 20123, Milano*

 *info@tambu.pro - sales@tambu.pro*

 www.tambucreate.com